

1. Формат присылаемых данных — ZIP-архив.

2. Размер баннера №1: ширина 100% (минимальная 1000 px). Высота 90 px

3. Размер баннера №2: ширина 280px. Высота 150 px.

4. Размер архива не должен превышать 150 килобайт.

5. Архив может содержать один HTML-файл и несколько файлов в форматах JS, JSON, CSS, JPG, GIF, PNG, SVG.

6. Для имени файлов и директорий допустимо использовать только такой набор символов: -.\_~ , цифры и латинский алфавит.

7. Все ссылки в креативе должны быть относительными путями в ZIP-архиве. При отработке креатива не должно быть внешних сетевых обращений. При необходимости все вспомогательные JS-библиотеки должны предоставляться вместе с креативом.

8. Нужно минимизировать число файлов в архиве. При необходимости можно объединить все JS/CSS/Image-документы и включить их в HTML-файл. Изображения объединить в лист спрайтов. Максимальное число файлов — 50.

9. Креатив должен корректно работать в браузерах Internet Explorer 9 и выше, Firefox 14 и выше, Safari 5 и выше, Chrome 14 и выше, Opera 14 и выше, Яндекс.Браузер 14 и выше, Microsoft Edge. При необходимости в файле должна учитываться функциональность браузера, необходимая для его работы.

10. Открытие рекламируемого сайта должно происходить в новом окне, только по клику пользователя левой кнопки мыши на баннер.

11. Переходы в баннере должны использовать значение параметра linkN из get параметров URL к HTML-документу следующим образом: link1 для первого клика, link2 для второго и т.д.

12. В креативе разрешены внешние ссылки на некоторые базовые библиотеки, включённые в инструменты разработки на HTML5: Adobe Edge Animate CC, Adobe Flash CC HTML5 Canvas, CreateJS, GreenSock, Swiffy и другие.
13. Отдельно к архиву должна быть приложена картинка-заглушка и ALT-текст (до 100 символов). Картинка проходит отдельную модерацию, включая размер. Картинка и текст будут использоваться для показа в браузерах, не входящих в список поддерживаемых из п.7.
14. Запрещается использовать раздражающее вредоносное поведение скриптов: например, вызовы для самопроизвольного открытия pop-up, смены адреса страницы и т.п. Запрещено использование расширений для браузера (flash/java и др.).
15. Рекламный баннер должен отвечать требованиям по загрузке CPU.