



Правила и условия применения Промокода UBER для Новых пользователей мобильного приложения UBER

UBER является глобальным мобильным приложением, которое позволяет связать пользователей приложения, желающих запросить поездку, с доступными и находящимися поблизости партнерами-водителями. Партнеры-водители являются независимыми третьими лицами, которые оказывают услуги перевозки и логистические услуги по запросу пользователя, используя приложение UBER на основании лицензионного соглашения с компанией Uber B.V.

- Для того чтобы воспользоваться Промокодом Новый пользователь (как этот термин определен ниже) должен установить мобильное приложение UBER, имея смартфон, поддерживающий GPS, либо создать аккаунт на сайте <https://get.uber.com/sign-up/>, имея активное подключение к сети Интернет. А также принять Условия и положения пользования приложением UBER (<https://www.UBER.com/legal/terms/gb/>) и Положение о конфиденциальности Пользователей (<https://www.UBER.com/legal/privacy/users/en/>).
 - Промокод может быть использован каждым Новым пользователем UBER только один раз и действителен в течение срока его действия (как он определен ниже).
 - Один Промокод для Нового пользователя может быть использован Новым пользователем только один раз. Каждый Новый пользователь имеет право создать только один персональный аккаунт UBER для активации и использования Промокода.
 - “Новый пользователь” - это такой пользователь, который не совершая никаких обманных действий, регистрируется в мобильном приложении UBER первый раз и совершает свою первую поездку по Промокоду для Новых пользователей. Следующие категории пользователей UBER не являются Новыми пользователями:
 - (i) пользователь, который создает несколько персональных аккаунтов в приложении UBER;
 - (ii) пользователь, который создает персональный аккаунт в приложении UBER через временные/одноразовые адреса электронной почты, включая сгенерированные автоматически, неактивные номера телефонов и/или фиктивные имена, в том числе с целью многократного использования бесплатной поездки на платформе UBER через Промокод;
 - (iii) другие категории пользователей UBER, совершившие иные обманные действия, как они определены по единоличному усмотрению Убер.
- Компания Uber B.V. вправе прекратить доступ вышеуказанных категорий пользователей к приложению UBER в любой момент и по своему единоличному усмотрению.
- Каждый Промокод имеет номинал и предоставляет скидку на одну или несколько первых поездок в пределах номинальной стоимости Промокода. Номинал Промокода и количество первых поездок по Промокоду доводится до сведения Новых пользователей в процессе распространения каждого отдельного Промокода. Остаток от номинала скидки не сохраняется и не переходит на последующие поездки. Пользователи приложения ответственны за оплату остаточной стоимости поездки, которая превышает номинал Промокода;
 - Промокод не может быть передан, продублирован или продан, а также не имеет денежной ценности.
 - Применение Промокода возможно только на территории Российской Федерации, в регионах, где представлен сервис UBER.

UBER

- Срок действия Промокода составляет 3 месяца, если иное не определено в сообщении при его активации, либо доведено до сведения Нового пользователя иным способом, в том числе в процессе распространения Промокода.
- Организация, предоставляющая Промокод, - компания Uber B.V., Вайзелстраат 68, 1017 HL Амстердам, Нидерланды.
- По вопросам использования Промокода обращайтесь - <https://help.uber.com>.